

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 10»
(МОУ «СОШ №10»)**

Принято
решением педагогического совета
от «31» августа 2022г.
Протокол № 1

Утверждено
Приказом директора
МОУ «СОШ №10»
от «31» августа 2022г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Журналистика в школе»**

Адресат программы: 8 – 11 классы
Уровень освоения: стартовый
Срок реализации: 2 года
Разработчик: Горбачева Е.И.

г. Ухта, Республика Коми, 2022

Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы:

Актуальность программы «Журналистика в школе» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа.

Пресса, выпускаемая ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа «Журналистика в школе» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают лично-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связь с ближайшим социальным окружением.

Отличительные особенности:

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися – дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);

- возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);

- использование новых форм представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождение и т.п.)

Адресат программы: 8 – 11 классы

Вид программы по уровню освоения: стартовый

Объем программы: 136 часов

Срок освоения программы: 2 года (68 недель)

Форма обучения: очная, дистанционная

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность занятия – 2 часа.

Особенности организации образовательного процесса: состав группы постоянный, виды занятий – коллективные, индивидуальные.

Цели и задачи Программы:

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Сформировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Задачи программы:

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с

позиции соответствия полученных результатов учебной задаче, целям, способам действий;

- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы контроля
1 год обучения					
Краткое введение в историю журналистики		10	5	5	
1	Знакомство с журналистикой		1		
2	Газетный мир			1	Тренинг
3	Как и почему возникла журналистика		1	1	Квест-игра
4	Из истории детской прессы		1	1	Анализ
5	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ		1	1	Практикум
6	Знакомство с законами о СМИ		1	1	Практикум
Основы журналистики.		60	7	51	
7	Знакомство с древом жанров		1	1	Игровое задание
8	Мастерская жанров.		1	1	Ролевая игра
9	Информация		1	4	
10	Заметка. Практикум.			3	Практикум
11	Отчет. Практикум			2	Составление отчета
12	Репортаж. Практикум			3	Практикум
13	Интервью. Практикум		1	4	Практикум
14	Пресс-релиз. Опрос			2	Практикум
15	Обозрение, комментарий		1	1	Практикум
16	Рецензия, корреспонденция			3	Творческое задание
17	Статья.			4	Практикум
18	Очерк.			4	Практикум
19	Зарисовка		1	3	Практикум
20	Фельетон, памфлет			2	Творческое задание
21	Эссе			3	Эссе на заданную тему
22	Социология как составная часть журналистских знаний		1	2	Мониторинг
23	Культура речи			6	Практикум

24	Конкурс личных проектов обучающихся			3	Защита проекта
2 год обучения					
Художественно-техническое оформление издания		56	6	48	
25	Структура издания		1	11	Практикум
26	Делаем газету.		2	20	Практикум
27	Заголовки и иллюстрации		2	8	Практикум
28	Типы и виды школьных газет.		1	7	Практикум
29	Защита проектов			2	Защита проекта
Редакционно-издательская деятельность		14	2	12	
30	Особенности журналистского труда, редакция		1	3	Практикум
31	Редактирование материалов разных форм и жанров		1	3	Практикум
32	Реклама в издательской деятельности			2	Практикум
33	Защита проектов. Промежуточная аттестация.			4	Защита проекта
ИТОГО		136	20	116	

Содержание учебного (тематического) плана

1-й год обучения

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (10 ч.)

Знакомство с журналистикой (1 час).

Теория: ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

Газетный мир (1 час).

Практика: Тренинг «Знакомство»

Как и почему возникла журналистика (2 часа).

Теория: Период пражурналистики. Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты. Первые информационные бюро. На чем

писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альмбус», «Розетский камень» и др.

Появление предпосылок для создания первых газет. Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение. Изобретение печатного станка и книгопечатания.

Появление первых печатных газет в Европе и России. Первые европейские печатные газеты. История русской рукописной газеты «Куранты», «Ведомости».

Расцвет журналистики. Русская журналистика XIX – XX веков. Первые журналы. Частные журналы.

Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др. Понятие «желтая пресса». Что такое газетная утка.

Практика: квест-игра.

Из истории детской прессы (2 часа).

Теория: Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Школьные издания.

Практика: Анализ детской печатной прессы

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2 часа).

Теория: Особенности современных детско-юношеских изданий. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Республике Коми и г.Ухте. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить. Газетофилия.

Практика: практикум «Дайджест»

Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты (2 часа).

Теория: Знакомство с нормотивно-правовой базой СМИ. Основы журналистской этики. История и развитие городских газет.

Практика: Практикум «Разработка СМИ»

Раздел 2. Основы журналистики (58 ч.)

Знакомство с деревом жанров (2 часа).

Теория: Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанровой журналистики. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Игровое задание: «Потолкуем со словарем»

Мастерская жанров (2 часа).

Теория: Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

Практика: Ролевая игра «Я – журналист»

Информация (5 часов)

Теория: Виды информации, способы нахождения информации. Достоверность, проверка информационных фактов.

Практика: практикум «Поиск и сортировка информации».

Заметка. Практикум (3 часа):

Практика: Практикум «Пишем заметку»

Отчет. Практикум (2 часа):

Практика: Составление отчета по мероприятию.

Репортаж. Практикум (3 часа):

Практика: Практикум в группах.

Интервью. Практикум (5 часов):

Теория: Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика: Практикум. Выбор респондента и проведение интервью, Обсуждение интервью. Рефлексия.

Пресс-релиз. Опрос (2 часа):

Практика: Практикум. Написание пресс-релиза к школьному мероприятию. Опрос.

Обозрение. Комментарий (2 часа):

Теория: Обозрение. Как правильно составить обозрение. Комментарий.

Практика: Практикум

Рецензия. Корреспонденция (3 часа):

Практика: Творческое задание «Рецензия на произведение»

Статья (4 часа):

Практика: Практикум. Статья на заданную тему.

Очерк (4 часа):

Практика: Практикум. Очерк на заданную тему.

Зарисовка (4 часа):

Теория: Зарисовка, как жанр в журналистике, виды и основные черты.

Практика: Практикум.

Фельетон, памфлет (2 часа):

Практика: Творческое задание. Составление фельетона.

Эссе (3 часа):

Практика: Эссе на заданную тему.

Социология как составная часть журналистских знаний (3 часа):

Теория: Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса.

Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Практика: Мониторинг.

Культура речи (8 часов):

Практика: Выразительные средства «газетного языка» Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде

(язык письма). Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике. Отработка навыков.

Конкурс личных проектов обучающихся (3 часа):

Практика: Выпуск газеты

2-й год обучения

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания (56 ч.)

Структура издания (11 часов):

Теория: Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Практика: Разработка формата школьной газеты.

Делаем газету (22 часа):

Теория: Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

Практика: Практикум «Верстка статьи»

Заголовки и иллюстрации (12 часов):

Теория: Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Практика: Практикум. Разработка визуализации номера газеты.

Типы и виды школьных газет (8 часов):

Теория: Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

Практика: Создание электронного варианта школьной газеты.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность (12 ч.)

Особенности журналистского труда (4 часа):

Редакционный коллектив. Редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

Редактирование материалов разных форм и жанров (4 часа):

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу

Реклама в издательской деятельности (2 часа):

Практика: Создание рекламного текста, слогана.

Защита проектов. Промежуточная аттестация (4 часа):

Практика: Защита проектов.

Планируемые результаты освоения Программы

Предметные результаты:

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые технологии, применяемые в журналистике.
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна и СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.
- Редактирует печатный текст или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, программы (верстке номера или программы) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты:

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи, учитывает условия и средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты:

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнера.

Комплекс организационно-педагогических условий

1. Помещение – кабинет дополнительного образования.
2. Оснащение помещения – видеопроектор, смарт-доска, ноутбук, комплекты студийного света.
3. Кадровое обеспечение – педагог дополнительного образования. Образование – высшее, категория I.

Формы аттестации / контроля: в течение учебного года, с целью представления результатов работы, в творческих объединениях проводятся отчетные мероприятия: выпуск газет, практикумы, проекты. Промежуточная аттестация проводится в виде защиты проекта.

Список литературы

Литература для педагога

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
4. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
5. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
6. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
7. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
8. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
9. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
10. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
11. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
12. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
14. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
15. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.

8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибанова Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>